

Künstliche Intelligenz - Lebendige Tagungskultur. Potenziale erkunden

Sponsoring

Facts 2024

Jubiläum 15 Jahre Convention4u

15 Jahre Inspiration, Innovation, Emotion

Jährlich ca. 150 - 200 Teilnehmer:innen

Zielgruppe: Führungskräfte und Mitarbeiter:innen von PCOs & Agenturen, Veranstalter, Veranstaltungsstätten- und hotellerie, Convention Bureaus & Tourismusorganisationen, Tagungsdienstleister, Student:innen, Fachmedien und Interessierte

Green Meeting Best Practice

Vielseitige Blickwinkel: Impulsgeber:innen von inner- und außerhalb der Branche

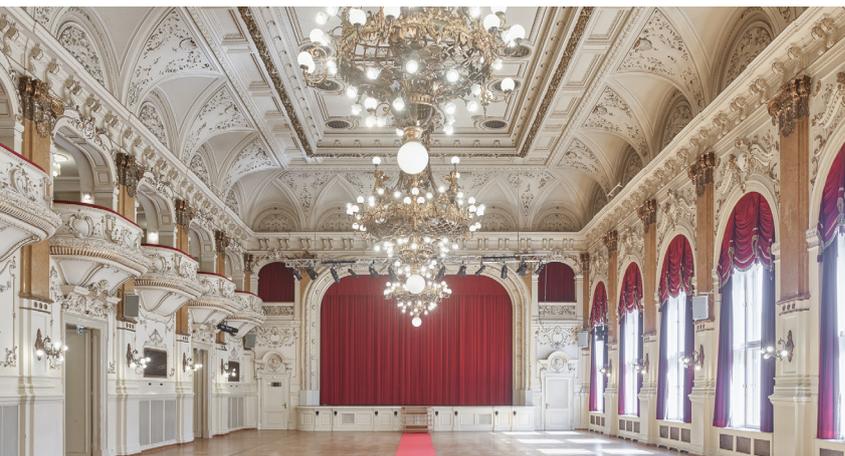
Das Programm: relevanter Input, experimentell und interaktiv

Tagungslabor der heimischen Meetingindustrie.

Ein Kongress, der anders ist – der Raum für Gespräche bietet, Trends und Innovationen aufzeigt, auf dem man aktiv testen, ausprobieren und neue Perspektiven kennenlernen kann. Wir leben Meeting Architecture und setzen uns verstärkt mit einer „Meaningful Meeting Industry“ und den Bedürfnissen der Teilnehmer:innen auseinander. Hier geht es um Wohlfühlen und optimale Austausch- und Lernbedingungen. Wir experimentieren mit der heimischen Tagungsbranche für eine kontinuierliche Qualitätssteigerung von Veranstaltungen und die Weiterentwicklung der österreichischen Meetingkultur.

Gemeinsam mit unseren starken Partnern stellen wir die Professionalität und Kompetenz von Meetingdestinationen, -locations und -dienstleistern ins Rampenlicht.

Lasst uns zusammen die Convention4u 2024 zum 15. Mal zu dem Branchenhighlight machen!



Palais Kaufmännischer
Verein, Linz
1. - 3. Juli 2024

c4u2024.acb.at

Gegenleistungen

Hauptsponsor
Premium-Sponsor
Co-Sponsor

ANKÜNDIGUNG

Platzierung des Logos an exponierter Stelle (Social Media, ACB Website, Austrian Convention Business Magazin, Newsletter)

x

HAUPTPROGRAMM online

Platzierung des Logos an exponierter Stelle (Größe abhängig von Sponsorstatus)
Banner (Größe abhängig von Sponsorstatus)

x

x

x

x

x

x

TAGUNGSWEBSITE c4u2024.acb.at

Startseite Logo + Link auf eigene Unternehmenswebsite (Größe abhängig von Sponsorstatus)
Unterseite – Imagefoto

x

x

x

x

x

KOMMUNIKATION/PUBLIC RELATIONS

APA OTS Aussendungen – namentliche Erwähnung im redaktionellen Text
Aussendung an Fachmedien – gemeinsames Foto mit Hauptsponsoren nach C4u
Newsletter – Nennung der Sponsoren im Save the Date (inkl. Fachmedien)
Newsletter – Logo der Sponsoren im Mailing vor und nach dem Event
ACB LinkedIn – Post inklusive Kurzvideo als Aufruf zur C4u
ACB LinkedIn – Post mit Image als Aufruf zur C4u
ACB LinkedIn – mind. 2 Nennungen als Sponsor (vor/nach C4u)
ACB LinkedIn – Post mit gemeinsamen Sponsorenfoto (nach C4u)
Trailer – Listung mit Logo im Abspann (Größe abhängig von Sponsorstatus)

x

x

x

x

x

x

x

x

x

x

x

x

x

x

x

x

AUSTRIAN CONVENTION BUSINESS MAGAZIN

Redaktioneller Beitrag in der Ankündigung zur C4u (online) – namentliche Erwähnung
Redaktioneller Beitrag über C4u (Print + online) – einmalige namentliche Erwähnung
Platzierung des Logos/Link im Online Artikel

x

x

x

x

x

x

AM TAGUNGORT

Platzierung des Logos auf Sponsoren Poster bzw. Screen
Möglichkeit ein eigenes Roll Up vor Ort aufzustellen
Erwähnung in der Opening & Closing Session

x

x

x

x

x

KONGRESSTEILNAHME

Satelliten Workshop – 45 Minuten Slot am Kongress mit Standardtechnik*
kostenlose Kongressteilnahme von 2 Personen
kostenlose Kongressteilnahme von 1 Person

x

x

x

* auf Anfrage bis spätestens 4 Monate vor Veranstaltungsstart



Gegenleistung
Convention4u
2024

Möglichkeiten.

Sponsorbeitrag monetär oder Sachleistung ab € 10.000,-
Sponsorbeitrag monetär oder Sachleistung ab € 5.000,-
Sponsorbeitrag monetär oder Sachleistung ab € 3.000,-

HAUPTSPONSOR
PREMIUM-SPONSOR
CO-SPONSOR

Weitere Möglichkeiten:

- Supporter monetär oder Sachleistung ab € 1.000,-
- Interessiert die Teilnahme für eine/n Student:in zu ermöglichen?

Im Sinne der Nachwuchsförderung können Sie als Next-Gen Supporter die Kosten für ein Studententicket übernehmen.

Bei Interesse bitten wir um Kontaktaufnahme.

Preise exklusive USt.

Die besten Kontakte mit potenziellen Kunden.

Wussten Sie, dass

... wir rund 5.000 Leser:innen mit Beiträgen zur Convention4u in unserem Print- wie Onlinemedium „Austrian Convention Business Magazin“ erreichen – unter anderem mit Kongressen, Tagungen und Events befasste Entscheidungsträger:innen in Konzernen, medizinischen und anderen wissenschaftlichen Fachgesellschaften, Universitätsinstitute, Interessensgemeinschaften, öffentlichen Institutionen, Reisebüros, Agenturen und Veranstalter:innen in Österreich, Deutschland und der Schweiz, sowie ACB-Mitglieder und andere Akteure der österreichischen Kongresswirtschaft?

... wir regelmäßig im Jahr online Informationen zur Convention4u an relevante Betriebe und Veranstalter:innen aussenden?

... das ACB auf LinkedIn über 2.000 Follower:innen hat und regelmäßig zur Convention4u informiert?

Marketing vom Feinsten.

Wussten Sie, dass

... **jede Ausgabe des Austrian Convention Business Magazins** Beiträge zur Convention4u enthält?

... wir **regelmäßig Presseaussendungen** an Fach- und Tagesmedien rund um die Convention4u versenden?

... die Infos zu vorangegangenen Convention4u zum Nachlesen auf **www.acb.at** stehen?

... die Convention4u als Paradebeispiel für ein **Green Meeting** in Österreich steht?

... wir in der **Kommunikation** die Professionalität unserer **Partner ins Rampenlicht** stellen und Aufmerksamkeit für ihre Leistung schaffen?

... die Convention4u im **österreichweiten Kongresskalender** zu finden ist?

Ihr Kontakt: Austrian Convention Bureau | Marie Lechner | m.lechner@acb.at | 0676 314 70 19

